

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN PERILAKU  
PENGUNAAN KRIM PEMUTIH WAJAH DI KALANGAN PELAJAR  
SMK MA'ARIF NU 2 AJIBARANG**

**AMELIA HANISA PUTRY  
ABSTRAK**

Kosmetika termasuk salah satu kebutuhan primer bagi kebanyakan kaum wanita maupun pria. Remaja berusia 15-18 tahun kebanyakan menggunakan kosmetik yang beredar dipasaran untuk menunjang penampilannya. Krim pemutih termasuk salah satu kosmetik yang digunakan oleh remaja. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan perilaku dalam penggunaan krim pemutih wajah pada pelajar SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang dan mengetahui hubungan pengetahuan dengan perilaku penggunaan krim pemutih wajah. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif analitiik dengan desain *cross sectional* dan teknik pengambilan sampel berupa *acidental sampling* dengan analisis data berupa uji *chi square*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner yang telah dilakukan uji validitas dan reliabilitasnya oleh peneliti terdahulu kemudian dibuat secara *online* dalam aplikasi berupa Google Form yang berisikan 35 pertanyaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelajar SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang lebih banyak memiliki tingkat pengetahuan pada kategori tinggi 194 pelajar (69,8%), sedang 64 pelajar (23%) dan rendah 20 pelajar (7,2%). Perilaku pelajar dalam kategori baik sebanyak 247 pelajar (88,8%) dan kurang baik sebanyak 31 pelajar (11,2%). Dari hasil penelitian didapatkan kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan dengan perilaku penggunaan krim dengan nilai  $p=0,000$  ( $p<0,05$ ).

**Kata kunci** : Krim Pemutih Wajah, Pengetahuan, Perilaku, Pelajar.

***THE RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE LEVEL AND BEHAVIOR  
IN USING OF FACE WHITENING CREAM IN STUDENTS OF SMK  
MA'ARIF NU 2 AJIBARANG***

***AMELIA HANISA PUTRY  
ABSTRACT***

*Cosmetics is one of the primary needs for most women and men. Teenagers aged 15-18 years mostly use cosmetics on the market to support their appearance. Whitening cream is one of the cosmetics used by teenagers. The purpose of this study was to determine the level of knowledge and behavior in the use of facial whitening cream in students of SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang and to determine the relationship between knowledge and behavior in using facial whitening creams. This research is a descriptive analytical study with a cross sectional design and the sampling technique is accidental sampling with data analysis in the form of chi square test. Data collection was carried out using a questionnaire that had been tested for validity and reliability by previous researchers and then made online in an application in the form of a Google Form containing 35 questions. The results showed that SMK Ma'arif NU 2 Ajibarang students had more knowledge levels in the high category of 194 students (69,8%), medium 64 students (23%) and low 20 students (7,2%). Student behavior in the good category as many as 247 students (88,8%) and 31 students in the bad category (11,2%). From the results of the study, it was concluded that there was a significant relationship between the level of knowledge and the behavior of using cream with a value of  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ).*

***Keywords ; Face Whitening Cream, Knowledge, Behavior, Students.***